



Die richtigen Produkte und die richtigen Prozesse, wenn es ums Bauen geht: Sie kommen von F.X. Ruch. Damit Bauherren, Sanierer und Handwerksbetriebe, die mit F.X. Ruch zusammenarbeiten, sich auf das konzentrieren können, was zählt ist: Kundennähe, Service und Qualität. Die Ausstellung von F.X. Ruch in Singen ist mit 3.000 Quadratmetern alleine für Bäder und Fliesen geradezu eine Demonstration von Produktvielfalt. Foto: ©FX Ruch

FX RUCH SETZT IMMER SCHWIERIGEREN RAHMENBEDINGUNGEN VERNUNFT UND VERTRAUEN ENTGEGEN

VIER GENERATIONEN, DIE ES SICH NICHT LEICHT GEMACHT HABEN UND ERST GAR NICHT VERSUCHT HABEN, KOMPLEXITÄT MIT EINFACHHEIT ZU BEANTWORTEN, SONDERN MIT MACHBARKEIT UND GELEBTEN WERTEN.

Innovation: Wenn es um Bäder, Fliesen, Sanitär-Installation, Heizung, Dächer, Fassaden, Trockenbau, Baustoffe für Hoch- und Tiefbau und Gartengestaltung geht, setzt F.X. Ruch Maßstäbe. Mit Mut, Pragmatismus, Professionalität und Vision. Gerade heute bei Themen, die derzeit am Wirtschaftsstandort Deutschland und in der Gesellschaft schief laufen.

nik Ruch sagen: „Wir rennen nicht jeder Sau hinterher, die medial durchs Dorf getrieben wird“. Da mag man hinzufügen: Medial, politisch und von vielen Konzernen. Die beiden sind eher leise Innovatoren und die Innovation ist erst zu sehen, wenn man sich tiefer auf das Ökosystem FX Ruch und sein Partnerschaftskonzept einlässt.

Illusorische Klimapolitik, Geiz-ist-Geil-Mentalität, falsch interpretierte Nachhaltigkeit, bei welcher der Blick fürs große Ganze fehlt: Sohn und Vater sind sich einig: Wir wollen und werden nicht jedem Trend hinterherjagen, wir handeln verantwortungsvoll.

Beide wissen, dass es bei den Werten, über die heute so gerne diskutiert wird, letztlich um die Balance geht, die zur Machbarkeit führt und eben: Zur Vernunft. Vernunft? Ja Vernunft: Mit Vernunft lässt sich Realitätsbezug organisieren. Ist das nicht das, wonach wir oft Sehnsucht haben, wenn wir derzeit über „verrückte Zeiten“ diskutieren?

enskultur wichtiger als zahllose Zertifizierungen, Vielfaltigkeit und Individualität wichtiger als Einheitsbrei, Wertschöpfung in der Region wichtiger als Egalwaherdasgeldkommt-Mentalität, selbstbestimmtes Handeln wichtiger als toxische Planwirtschaft, Engagement wichtiger als Umverteilung, Wertschätzung von Produkten und Dienstleistung wichtiger als „Geiz ist geil“.

Gute Produkte halten länger, sind also nachhaltiger. Dominik Ruch zitiert gerne John Ruskin, einen englischen Sozialreformer: „Es gibt kaum etwas auf dieser Welt, das nicht irgend jemand ein bisschen schlechter machen und etwas billiger verkaufen könnte. Es ist unklug, zu viel zu bezahlen, aber noch schlechter, zu wenig zu bezahlen. Denn dann verliert man manchmal alles, da der gekaufte Gegenstand die ihm zuge dachte Aufgabe nicht erfüllen kann.“

Vernunft bedeutet auch, Zusammenhänge zu erkennen und zu benennen, die unbequem sind. Einer der Zusammenhänge ist, sagt Otto Ruch, dass die Zukunft der Arbeitsplätze immer im eigenen Kaufverhalten liegt. Das heißt: Jede und jeder baut am Angebot von morgen mit.

Vater und Sohn haften persönlich, was bedeutet, über den Tag hinaus zu denken, ja denken zu müssen. Das ist Nachhaltigkeit im wahrsten Sinne des Wortes. Weil nachhaltig bedeutet nicht, Ökolabels auf bil-

lige Schnelldreher-Produkte zu kleben, Nachhaltigkeit bedeutet erst einmal einfach eine Wirkung auf längere Zeit zu erreichen. Wenn ein Familienunternehmen in vierter Generation wächst, was übrigens nur einem sehr kleinen Prozentanteil der Unternehmensfamilien gelingt, dann weiß die Familie, wie Nachhaltigkeit geht, wie es geht, Wirkung auf längere Zeit erzielen. Wen es interessiert: Nur etwa zehn Prozent der Familien schaffen es, ihr Unternehmen von der zweiten auf die dritte Generation zu übertragen.

ECHTE NACHHALTIGKEIT

Ökologische Nachhaltigkeit bedeutet für Dominik Ruch, Produkte länger leben zu lassen, reparieren zu lassen statt wegzwerfen, passende Produkte zu verwenden, Ökologie und Ökonomie gut zusammenzubringen, ressourcensparend zu bauen, die richtigen Produkte für die richtigen Projekte zu verwenden, aber eben auch: mit seriösen, regionalen Firmen zu bauen, vor Ort verarbeitete oder in der Nähe produzierte Materialien einzusetzen. Ziegelsteine aus Überlingen, Badmöbel aus Baden-Württemberg, Wärmepumpen aus dem Nachbarland Österreich. Maximale Transparenz zu bieten, die gute Entscheidungen ermöglichen – wie auf der Firmenhomepage dargestellt. Und sich als FX Ruch stets weiterzuentwickeln, auch

durch Investitionen, als bedeutender Teil der heimischen Wertschöpfungskette.

Otto wie Dominik Ruch sehen beide ökologische Nachhaltigkeit nur in Kombination mit sozialer Nachhaltigkeit als sinnvoll an: Einbindung der Mitarbeitenden, betriebliches Gesundheitsmanagement, dass sich Mitarbeitende unterstützt, gefördert, gefördert und aufgehoben fühlen können. Machbarkeit bedeutet auch, dass sich Beruf und Familie vereinbaren lassen müssen.

Und abschließend: Es geht darum, soziale und ökologische Verantwortung für die Auswirkungen des eigenen Handelns zu übernehmen. So entsteht aus Vernunft Nachhaltigkeit im eigentlichen Sinne des Wortes.

Text: ©Werner Leber Anatol Hennig



Besuchen Sie uns
www.fx-ruch.de
Industriestraße 11 - 15
78224 Singen

Kontaktieren Sie uns
info@fx-ruch.de
Telefon: 077 31- 592-0



Partnerschaft wird bei FX RUCH gelebt. So sind wir z.B. auch Gastgeber für Freisprechfeiern für Fachhandwerker. Fotos: ©FX Ruch



Unsere Region ist uns ans Herz gewachsen. So unterstützen wir zahlreiche Projekte, gemeinnützige Vereine und viele Institutionen in unserer Region. Wir sind uns unserer sozialen Verantwortung bewusst und nehmen sie ernst.



Geschäft - der Neubau in Radolfzell konnte erfolgreich abgeschlossen werden - mit einer Eröffnungsfeier konnten wir Mitarbeiter, Handwerkern und Lieferanten für den erfolgreichen Abschluss danken.



Unsere Auszubildenden sind die Basis unseres künftigen Erfolges. Denn nur Fachkräfte helfen uns, noch besser zu werden. Und die besten Fachkräfte finden wir nicht im Markt, sondern im eigenen Unternehmen. Mit Spaß lernt es sich leichter - Kennenlerntag zum Ausbildungsstart.



FX Ruch ist da anzutreffen, wo Bewegung, Fitness oder Unterhaltung Freude bereiten und Menschen verbindet. Im Team sind wir stark!



Zwei Generationen, zwei Macher: Otto Ruch (rechts) ist stolz darauf, dass sein Sohn Dominik die Familienspur aufgenommen hat und eigene Spuren setzt und Dominik Ruch ist stolz auf seinen Vater, von dem er viel lernen konnte. Im Hintergrund Firmengründer Franz-Xaver Ruch, der 1886 das Unternehmen gegründet hat. Foto: ©FX Ruch

VERNUNFT STATT IDEOLOGIE

Wenn man sich mit dem Familienunternehmen beschäftigt, welches mittlerweile in vierter Generation von Dominik Ruch geführt wird, dann fällt einem irgendwann unweigerlich das Wort Vernunft ein. Vater Otto Ruch und Sohn Domi-

VERTRAUEN STATT REGELWAHNSINN UND BÜROKRATIE

Und so ist bei F.X. Ruch Vertrau-

SOZIAL

FX Ruch engagiert sich in vielen Bereichen, die Freude bereiten und Menschen verbinden. Für Sportvereine wie Fußball, Handball, Tischtennis, Turnverein, Ringen, Reiten, beim Hegau-Bike-Marathon, für Kindergärten und Schulen, Musikvereine, Feuerwehren, Amateurfunk, Fasnet, Lebenshilfe e.V., im Lionsclub, beim Stadt- und Dorffest, „Widmann hilft Kindern in der Region“, als Sponsor der Boulderwand der Stadt Singen.

MITTELSTÄNDISCH

Mit 160 Mitarbeitern und 15 Auszubildenden zählt FX Ruch zu den großen regionalen mittelständischen Familienbetrieben der Region und ist zu 100% in Familienbesitz. Vom Stammhaus in Singen aus werden Filialen in Meßkirch, Stühlingen, Radolfzell, Tengen-Beuren, Konstanz und Waldshut-Tiengen zentral geführt. 1886 gegründet, wird die Firma im Jahr 1898 durch Franz Xaver Ruch übernommen, mit erstem Firmensitz in der Stadtmitte von Singen.

ALS ARBEITGEBER

Eine Kultur der Wertschätzung, des Vertrauens in familiärer Atmosphäre. Die Mitarbeiter fühlen sich als Team und Teil der Familie und kommen gerne zur Arbeit. Begegnung auf Augenhöhe und flache Hierarchien prägen den Umgang. Über das Gehalt hinaus bietet FX Ruch Urlaubs- und Weihnachtsgeld, eine betriebliche Altersversorgung, flexible Arbeitszeiten und zusätzliche Benefits.